

«وكالة كابيتال انتلجنس» العالمية أكدت تصنيف الشركة بواقع «B+»

## «بوابة الشيوخ العقارية» تتحول إلى «قابضة» وتستعد لتنفيذ عدد من المشروعات العقارية

بيتهك» في هذا السياق، وأوضح أن النجاح في ظل الأزمة الحالية سيحالف المشاريع العقارية في القطاع التجاري ولاسيما المتوسطة والصغيرة التي تخاطب شرائح المستهلكين ذوي الدخل المتوسط والمحدود، لذلك فمن المتوقع أن تستمر حالة الارتفاع في الأسواق التجارية ولاسيما الشعبية خصوصاً التي تقع خارج المدينة. ودعا العصفور الجهات المعنية في الحكومة إلى القيام بمراجعة شاملة للمناخ التشريعي والإداري وتوفيره منطقة الخليج العربي من فرص استثمارية كبيرة ولاسيما في ظل الأزمة الحالية، بعدما قامت بإنجاز مشاريع كبرى في دول مجلس التعاون.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وحول أوضاع السوق العقاري في ظل الأزمة الحالية أشار العصفور إلى أن عودة التحول للسوق ليست في مصلحة الشركات العقارية والاستثمارية فقط، بل هي في مصلحة البنوك والشركات الاستثمارية أيضاً وكذلك السوق بشكل عام، مشيداً بالمبادرات التي قامت بها بعض المؤسسات التمويلية ومنها

وكبار ملاكها ومنها شركة «المسار» للإجارة وشركة «نور» للاستثمار المالي والشركة «الشرقية» للاستثمار وشركة «حطين المتحدة العقارية» وشركة «الكثبان الكويتية» للتجارة العامة والمقاولات وشركة «القرين الدولية العقارية».

وشدد على أن الشركة تسعى واستناداً إلى رؤية استثمارية واضحة وخبرة دقيقة إلى توسيع مجال عملها والانتشار في المنطقة عبر تنوع مشاريعها وتطوير برامجها لاقتناص ما توفره منطقة الخليج العربي من فرص استثمارية كبيرة ولاسيما في ظل الأزمة الحالية، بعدما قامت بإنجاز مشاريع كبرى في دول مجلس التعاون.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وحول أوضاع السوق العقاري في ظل الأزمة الحالية أشار العصفور إلى أن عودة التحول للسوق ليست في مصلحة الشركات العقارية والاستثمارية فقط، بل هي في مصلحة البنوك والشركات الاستثمارية أيضاً وكذلك السوق بشكل عام، مشيداً بالمبادرات التي قامت بها بعض المؤسسات التمويلية ومنها

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

وكشف عن أن الشركة بدأت خطوات عملية لتحقيق هدف التحول إلى كيان كبير يضم داخله مجموعة من الشركات المتخصصة في المجالات التجارية والمالية والهندسية وغيرها سواء في الكويت أو في عدد من دول منطقة الخليج. وأشار إلى أن الشركة استندت إلى نجاحاتها في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي بفضل مشاريعها الكبرى هناك عند تأسيس شركات تابعة في كل من دولة قطر، الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بغرض تحقيق مبدأ القرب والتفاعل مع الأسواق المهمة.

## «أماكن العقارية» تنجز مركز «أماكن» التجاري



سميرة بهبهاني

«تسليم وحدات مشروع دريم فارمز في الموعد المقرر»

## «منا القابضة»: «العقارية» التابعة تنجز مجمعها على 4 آلاف متر مربع في الشيوخ بنهاية 2009

أعلنت الشركة الدولية للمشاريع العقارية التابعة لشركة «منا القابضة» أن الشركة أنجزت نسبة جيدة من أعمال إنشاء مجمعها التجاري الجديد في منطقة الشيوخ على مساحة 4 آلاف متر مربع متوقعة أن يتم إنجاز المجمع بشكل كامل بنهاية العام الحالي.

وقال مساعد الرئيس التنفيذي للتخطيط والمتابعة في المجموعة الدولية للمشاريع العقارية محمد عبد السلام إن الشركة بدأت في تأجير وحدات مجمعها في المنطقة الحرة منذ فترة وجيزة متوقعة استمرار الإقبال من قبل المستثمرين. وشدد عبد السلام على أن الشركة تواصل تنفيذ مشاريعها العديدة في الكويت والخارج وخصوصاً في مصر وفق العدلات الزمنية وينسب إنجاز جيدة مشيراً إلى أن الفترة المقبلة ستشهد الإعلان عن العديد من المشروعات في الكويت وخارجها.

وأشار إلى أن الشركة أنجزت ما يقرب من 65 في المئة من أعمال المرحلة الأولى لمشروع منتج «دريم فارمز» الذي تنفذه الشركة في مصر على طريق القاهرة الإسكندرية الصحراوي وذلك لتسليم الوحدات إلى العملاء في مواعيدها المقررة وحسب الجدول الزمني الموضوع من قبل.

وذكر أن الشركة ستعلن قريباً عن موعد بدء تسليم الدفعة الأولى من وحدات المرحلة الأولى للمشروع وعددها 110 فيلات حيث تم الانتهاء من النسبة الأعظم منها بشكل كامل على صعيد الإنشاءات والمساحات الخضراء وغيرها من الأعمال إضافة إلى 140 فيلا أخرى جار العمل فيها لإنجازهم حسب الجدول الزمني المقرر.

وأشار عبد السلام إلى أن المجموعة الدولية للمشاريع العقارية «الآيزو» في عملها وتمضي بخطى ثابتة في تنفيذ مشاريعها.

وشدد على أن اتساع شبكة الشركات الزميلة داخل نطاق شركة «منا القابضة» أو المجموعة الدولية للمشاريع العقارية «يعزز من فرص النمو والطور على الصعيد التشغيلي والمالي للشركة في الفترة المقبلة وخصوصاً بعد نجاحها في اقتناص العديد من الفرص.



محمد عبد السلام

أعلنت الشركة الدولية للمشاريع العقارية التابعة لشركة «منا القابضة» أن الشركة أنجزت نسبة جيدة من أعمال إنشاء مجمعها التجاري الجديد في منطقة الشيوخ على مساحة 4 آلاف متر مربع متوقعة أن يتم إنجاز المجمع بشكل كامل بنهاية العام الحالي.

وقال مساعد الرئيس التنفيذي للتخطيط والمتابعة في المجموعة الدولية للمشاريع العقارية محمد عبد السلام إن الشركة بدأت في تأجير وحدات مجمعها في المنطقة الحرة منذ فترة وجيزة متوقعة استمرار الإقبال من قبل المستثمرين. وشدد عبد السلام على أن الشركة تواصل تنفيذ مشاريعها العديدة في الكويت والخارج وخصوصاً في مصر وفق العدلات الزمنية وينسب إنجاز جيدة مشيراً إلى أن الفترة المقبلة ستشهد الإعلان عن العديد من المشروعات في الكويت وخارجها.

وأشار إلى أن الشركة أنجزت ما يقرب من 65 في المئة من أعمال المرحلة الأولى لمشروع منتج «دريم فارمز» الذي تنفذه الشركة في مصر على طريق القاهرة الإسكندرية الصحراوي وذلك لتسليم الوحدات إلى العملاء في مواعيدها المقررة وحسب الجدول الزمني الموضوع من قبل.

وذكر أن الشركة ستعلن قريباً عن موعد بدء تسليم الدفعة الأولى من وحدات المرحلة الأولى للمشروع وعددها 110 فيلات حيث تم الانتهاء من النسبة الأعظم منها بشكل كامل على صعيد الإنشاءات والمساحات الخضراء وغيرها من الأعمال إضافة إلى 140 فيلا أخرى جار العمل فيها لإنجازهم حسب الجدول الزمني المقرر.

وأشار عبد السلام إلى أن المجموعة الدولية للمشاريع العقارية «الآيزو» في عملها وتمضي بخطى ثابتة في تنفيذ مشاريعها.

وشدد على أن اتساع شبكة الشركات الزميلة داخل نطاق شركة «منا القابضة» أو المجموعة الدولية للمشاريع العقارية «يعزز من فرص النمو والطور على الصعيد التشغيلي والمالي للشركة في الفترة المقبلة وخصوصاً بعد نجاحها في اقتناص العديد من الفرص.

## «المدير الكويتي القابضة»

## تحصل على شهادة «الآيزو» من «لويدز»



السفيعي يتسلم شهادة الآيزو

أعلنت شركة المدير الكويتي القابضة (K M C) العاملة في مجال البناء وتطوير المشاريع العقارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي والتابعة لبيت التمويل الكويتي «بيتهك» انها حصلت على شهادة الأيزو 9001:2000 في نظام الجودة وتطبيق المعايير الدولية من قبل مؤسسة «لويدز» لضمان الجودة المحدودة.

وتعد شهادة الأيزو 9001:2000 في نظام الجودة وتطبيق المعايير الدولية من قبل المؤسسة العالمية لاعتمادها معترف بها حول العالم لاعتمادها على تطبيق المعايير الدولية. وقد حصلت الشركة على هذه الشهادة في 23 من شهر أكتوبر من عام 2008.

وقال المدير العام لشركة المدير الكويتي القابضة المهندس ابراهيم السفيعي ان الاعتماد الذي حصلت عليه الشركة يتضمن تفوق الشركة في ادارة المشاريع المدنية وتشيد المباني السكنية والتجارية والصناعية ذات البنية التحتية المشتركة. وأضاف السفيعي ان «المدير الكويتي» خضعت لعملية تقييم صارمة شملت تطوير ادارة الجودة ومراجعة الوثائق والتدقيق والتقييم للشركة لتصل على شهادة الأيزو، وكل هذه الاجراءات لتحديد الاعمال الصحيحة واستيعاد اي اجراءات لا تتوافق مع معيار الجودة. وأشار الى ان معايير وضوابط الأيزو تضمن سياسات وممارسات الاجراءات التي تقدمها شركة المدير الكويتي القابضة لعملائها لتتوافق مع هذه المعايير والضوابط.

واستطرد قائلاً «مع هذه الشهادة علاؤنا يستطيعون ان يكونوا على ثقة ان شركة المدير الكويتي القابضة تحافظ على أعلى المعايير والكفاءة والمسؤولية عملائها الكامل».

## «المدير الكويتي القابضة»

## تحصل على شهادة «الآيزو» من «لويدز»

أعلنت شركة «الاستثمار البشري» توقيع اتفاقية تعاون مع إدارة جمعية الروضة وحولي للتعاونة لتطبيق نموذج مطور خاص في الجمعيات التعاونية (Model) يتضمن قياس مدى توافق مقدمي الخدمة مع الوظائف الشاغلة لها، وقياس كفاءات وخبرات العاملين الحالية في مجال جودة الخدمة قبل وبعد الانتهاء من التدريب المهني، والتدريب باستخدام منهج معهد الإدارة العالمي لجودة الخدمة (SQI) والحصول على الشهادة الدولية في هذا المجال.

كما تهدف الاتفاقية إلى تطوير النظم والجراءات والتهيئة للحصول على «ISO» ودراسة الجوانب التنافسية والسوق المناقش بالإضافة إلى قياس الأداء المؤسسي للجمعية ووضع المؤشرات الفاعلة بهذا الخصوص وحتى مستوى النقاط البيعية. ويتم إسباب وتطوير المعارف والمهارات للعاملين في إدارة الأسواق المركزية لدى الجمعية من خلال خبرات مستشاري

الجمعية. وأكد حوران أن الاستشارة تلصح لجمعية المرشحين في انتخابات «أمة» حتى المخضرمين منهم كما هو معمول به في الدول المتقدمة من وجود فرق متخصصة تساعد القادة السياسيين في إدارة حملاتهم وندواتهم الجماهيرية ومشاركتهم الاعلامية.

وأشار حوران الى ان أي حملة انتخابية منظمة لا بد ان تنطلق من استراتيجيات اتصالية محددة تلآخذ بعين الاعتبار الواقع السياسي للبلاد والقوى المنافسة والطروحات الفكرية والسياسية المعروضة وطبيعة ومكونات جمهور الناخبين وكذلك الوسائل المادية لتمويل الحملة.

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

## «الاستثمار البشري» توقع اتفاقية تعاون مع جمعية الروضة وحولي التعاونية



موظفو جمعية الروضة خلال التدريب

التي تتمثل في إشاعة المعرفة وتوفير الخبرات اللازمة لتنمية المؤسسات والأفراد في المجتمع المحيط، مؤكداً أن الشركة تتطلع إلى فتح باب التعاون مع كافة الجمعيات التعاونية التي تهدف إلى تطوير الأداء ورفع كفاءة كوادرها البشرية.

وتكرت الشركة أن الاتفاقية وما تشتمل عليه من عناصر فنية ومنهجية في مجالات التاهيل والتدريب هي نتاج العديد من الزيارات الميدانية للجمعية، بهدف التعرف على الاحتياجات التدريبية الدقيقة لكل الفئات المستهدفة، وأن ورش العمل والبرامج التدريبية التي تشمل عليها الاتفاقية في مراحلها المختلفة والتي تجري حالياً، تشتمل البات واستراتيجيات وسائل الاتصال الفعال، وطرقه ومشتكلاته، والتعريف بالمهارات السلوكية للقائمين على الخدمة للمعلماء، وطرق رعاية العميل،

والتي تتمثل في إشاعة المعرفة وتوفير الخبرات اللازمة لتنمية المؤسسات والأفراد في المجتمع المحيط، مؤكداً أن الشركة تتطلع إلى فتح باب التعاون مع كافة الجمعيات التعاونية التي تهدف إلى تطوير الأداء ورفع كفاءة كوادرها البشرية.

وتكرت الشركة أن الاتفاقية وما تشتمل عليه من عناصر فنية ومنهجية في مجالات التاهيل والتدريب هي نتاج العديد من الزيارات الميدانية للجمعية، بهدف التعرف على الاحتياجات التدريبية الدقيقة لكل الفئات المستهدفة، وأن ورش العمل والبرامج التدريبية التي تشمل عليها الاتفاقية في مراحلها المختلفة والتي تجري حالياً، تشتمل البات واستراتيجيات وسائل الاتصال الفعال، وطرقه ومشتكلاته، والتعريف بالمهارات السلوكية للقائمين على الخدمة للمعلماء، وطرق رعاية العميل،



طارق الفرخان متحدداً خلال الورشة

شركة «الاستثمار البشري» الذين يقومون بتقديم التوجيه الميداني المستقر لهم. وقد وقع الاتفاقية مدير إدارة الاستثمارات الإدارية في شركة «الاستثمار البشري» مع مدير عام جمعية الروضة وحولي التعاونية طارق عبد الله الفرخان.

وأوضحت شركة «الاستثمار البشري» أن هذه الاتفاقية تأتي انسجاماً مع رؤيتها ورسالتها التي تتمثل في إشاعة المعرفة وتوفير الخبرات اللازمة لتنمية المؤسسات والأفراد في المجتمع المحيط، مؤكداً أن الشركة تتطلع إلى فتح باب التعاون مع كافة الجمعيات التعاونية التي تهدف إلى تطوير الأداء ورفع كفاءة كوادرها البشرية.

وتكرت الشركة أن الاتفاقية وما تشتمل عليه من عناصر فنية ومنهجية في مجالات التاهيل والتدريب هي نتاج العديد من الزيارات الميدانية للجمعية، بهدف التعرف على الاحتياجات التدريبية الدقيقة لكل الفئات المستهدفة، وأن ورش العمل والبرامج التدريبية التي تشمل عليها الاتفاقية في مراحلها المختلفة والتي تجري حالياً، تشتمل البات واستراتيجيات وسائل الاتصال الفعال، وطرقه ومشتكلاته، والتعريف بالمهارات السلوكية للقائمين على الخدمة للمعلماء، وطرق رعاية العميل،

والتي تتمثل في إشاعة المعرفة وتوفير الخبرات اللازمة لتنمية المؤسسات والأفراد في المجتمع المحيط، مؤكداً أن الشركة تتطلع إلى فتح باب التعاون مع كافة الجمعيات التعاونية التي تهدف إلى تطوير الأداء ورفع كفاءة كوادرها البشرية.

## «أمبشن» تقدم استشارات خاصة لمرشحي انتخابات مجلس الأمة

من خلال الشعار الرئيسي الذي تطرحة والوعد الانتخابي الأساسي الذي تقدمه للناخب» وبين حوران أنه لا يمكن لأي قوة سياسية أن تنتظر أي مردود للانتخابات إذ إنه يتعرض على الناخب برنامجاً مقنعاً ضمن رؤيا سياسية متماسكة وتكون مختلف الرسائل والخطب والبيانات والشعارات المعتمدة خلال الحملة نصب ضمن هذه الرؤية. إن الاستراتيجية الاتصالية تعطي للوعود الانتخابية مصداقيتها لأنها تندرج ضمن خطاب متناسق متكامل. وإذا كانت هذه الاستراتيجية مستجيبة ومستجيبة لحاجيات فئوية للناخب ومتناغمة مع قيمه فإنها تساهم في تحديد مسار الانتخابات وناتجها.

وأوضح حوران أن الاستراتيجية الانتخابية يمكن أن تتركز على 3 مستويات، المستوى الأول: هو المستوى الإعلامي لتعريف الناخب بالمرشح وبرنامج الانتخابي، والمستوى الثاني: هو مستوى القيم

الخطاب ومهارات إلقاء الخطاب السياسي بطلاقة. وأكد حوران أن الاستشارة تلصح لجميع المرشحين في انتخابات «أمة» حتى المخضرمين منهم كما هو معمول به في الدول المتقدمة من وجود فرق متخصصة تساعد القادة السياسيين في إدارة حملاتهم وندواتهم الجماهيرية ومشاركتهم الاعلامية.

وأشار حوران الى ان أي حملة انتخابية منظمة لا بد ان تنطلق من استراتيجيات اتصالية محددة تلآخذ بعين الاعتبار الواقع السياسي للبلاد والقوى المنافسة والطروحات الفكرية والسياسية المعروضة وطبيعة ومكونات جمهور الناخبين وكذلك الوسائل المادية لتمويل الحملة.

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة

وانطلاقاً من هذه الاعتبارات تقوم الاستراتيجيات الاتصالية للحملة على تحديد الاهداف الكبرى للانتخابات وضبط موقف الطرف السياسي ضمن الأطراف المتعددة